

YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ DERSİ ÖDEVİ BİLGİLENDİRME

Değerli öğrenciler ders değerlendirme kriterlerinizde **ödevin % 20, vizenin % 30, finalin % 50** ağırlığı bulunmaktadır.

Değerli öğrenciler yeni iletişim teknolojileri dersi kapsamında sizlerden istemiş olduğum ödevin iki bölümü bulunmaktadır. Birinci bölümde ciddi bir araştırma yapmanızı bekliyorum. İkinci bölümde ise sizin özgün fikirlerinizi belirteceğiniz bir çalışma yapmanızı bekliyorum.

Şimdi sırası ile ödevinizin birinci bölümünde ve ikinci bölümünde bulunması gereken başlıkları sizinle paylaşıyorum. Ödevinizi bu başlıklara uygun şekilde hazırlamaya özen gösterin.

İnceleyeceğimiz kurum veya işletmeyi tamamen özgür bir şekilde seçebilirsiniz yeter ki işletmenin incelemeye uygun kullanmakta olduğu yeni iletişim teknolojisi olarak niteleyebileceğimiz iletişim araçları bulunsun. Özellikle sizlerin ileride çalışmak istediği, ulusal çapta hizmet veren bir işletmeyi tercih etmeniz sizlere fayda sağlayacağı kanaatindeyim.

1. BÖLÜM: KURUMUN SOSYAL MEDYA ARAÇLARININ İNCELENMESİ

1.1 KURUMUN TANITIMI: İncelemeyi düşündüğünüz kurumun tarihçesini, kurumsal yapısını, misyon, vizyon değerlerini bu bölümde aktarmalısınız.)

1.2 KURUMUN TANITIM ARAÇLARI: Bu bölümde kurumun tanıtım amacıyla kullanmış olduğu araçları aktarmanızı bekliyorum. Örneğin Kurum dergisi, gazetesi, televizyonu, internet sitesi gibi hangi araçları kullanıyorsa bunları bu bölümde aktarmalısınız.

1.3 KURUMUN İLETİŞİM MAKSADI İLE KULLANDIĞI YENİ İLETİŞİM ARAÇLARI :

- Kurumun bir web sitesi var mı ? Varsa sitede nasıl bilgiler mevcut. Sitenin tasarımı nasıl, kullanımı kolay mı ?
- Kurumun e yayıncılık kapsamında hazırlamış olduğu çalışmalar var mı ? Varsa örneklerini paylaşınız.
- Kurumun resmi bir bloğu var mı ? Varsa nasıl kullanılıyor?
Mikroblogging anlamında kurumun resmi bir twitter hesabı var mı ? Varsa nasıl kullanılıyor?
- Kurumun internet forumları var mı ? Varsa nasıl kullanılıyor? Google group veya yahoo group gibi kurumun resmi grupları var mı ? Varsa nasıl kullanılıyor?
- Kurumun sosyal haber veya sosyal işaretleme siteleri var mı ?
- Kurumun online sosyal ağlarda yeri var mı ? Örneğin kurumun resmi bir facebook hesabı var mı ? Varsa kaç üyesi var? Nasıl kullanılıyor?
- Kurumun sanal dünyalarda yeri var mı ? Kurumun resmi bir youtube kanalı, flickr veya instagram hesabı var mı ? Varsa Nasıl kullanılıyor ?
- Burada yazılanlar dışında kullanılan yeni iletişim teknolojileri olarak değerlendirebileceğimiz araçlar varsa bunları da yazmayı unutmayınız.

2. BÖLÜM: KURUMUN SOSYAL MEDYA ARAÇLARININ İNCELENMESİ

Arkadaşlar bu bölümde sizlerden istediğim incelemiş olduğunuz kurumda Sosyal Medya Uzmanı olarak çalıştığınızı düşünün. Yöneticiniz firmanızın sosyal medyada yeterince aktif olmadığını düşünüyor. Sizden bu konuda çalışma yapmanızı istiyor. Nasıl bir çalışma yaptınız? Bu çalışmada aşağıdaki başlıkların bulunmasına dikkat ediniz.

- 2.1 Sorunun Tespiti:** İlk olarak çalıştığınız firmanın hangi sosyal medya aracını kullanmakta zayıf olduğunu düşündüğünüzü gerekçesi ile birlikte bu bölümde belirtmelisiniz.
- 2.2 Hedef Kitle Tespiti:** Zayıf olduğunuzu düşündüğünüz sosyal medya aracını daha çok kullanarak hangi hedef kitlelere yönelik kullanacaksınız? Bu hedef kitle ile sosyal medya aracınızın uyumlu ve doğru olduğunu düşünüyor musunuz? Gerekçelerini anlatınız.
- 2.3 Faaliyet Fikri:** Zayıf olduğunuz sosyal medya aracını nasıl kullanmayı planlıyorsunuz? Firmanıza ne gibi bir yenilik getireceksiniz? Hedef kitlenizin sosyal medyada sizi takip etmesi faaliyetinize katılması için neler yapacaksınız?
- 2.4 Ölçümleme Tekniği:** Sosyal medyada yapmayı planladığınız çalışmaları nasıl ölçümleyeceğinizi hangi araç veya teknikleri kullanacağınızı belirtiniz. Ölçümleme aracı olarak hangi kriteri dikkate alacaksınız?

Değerli öğrenciler ödevlerinizi kesinlikle **bilgisayar ortamında** hazırlamanız gerekmektedir.

Ödevlerinizi “**Word dokümanı**” halinde hazırlamanızı istiyorum. **Kesinlikle powerpoint sunumu şeklinde ödev hazırlamayınız.**

Ödevlerinizde “**Times New Roman**” yazı karakteri ve **12 punto** yazı büyüklüğünde, satır aralıkları **1,5 satır** olacak şekilde ve de metinleri “**iki yana yaslı**” şekilde hazırlamanız gerekmektedir.

Değerli arkadaşlar ödevlerinizi hazırlarken biçimsel olarak ödevlerinizin puntolarının (yazı büyüklüklerinin) aynı olmasına özen gösteriniz, 12 puntodan büyük ve birbirinden farklı büyüklüklerde yazı karakteri kullanmayınız. Sadece başlıkları farklı puntolarla ve metinleri farklı puntolarla yazabilirsiniz.

Ödevlerinizde resim, video, afiş, görsel vb dokümanlar varsa bunları cd ortamına yazdırarak teslim edebilirsiniz. Ödevlerinizde belli bir sayfa sınırı veya adedi koymuyorum. Sizler için yukarıda sıraladığım başlıkları taşıyan ve hazırlamak için yaklaşık 10 hafta (yani 2,5 ay) sürenizin olduğu bir ödev sizce ne kadar sayfa tutacaksa o kadar hazırlamanızı bekliyorum. Sayfa adedinizi sizler belirleyin. Benim için sayfa adedinden daha önemli olan içerik olarak hazırlamış olduklarınız. Ödevlerinizde kemmiyetten (nicelik) daha çok keyfiyet (nitelik) arıyor olacağım.

Ödevlerinizi bir cd ye yazdırıp teslim etmelisiniz. Cd’ye yazıldıktan sonra mutlaka cd’ye dokümanınızın yazılıp yazılmadığını kontrol edin.

Çalışmanızın birinci bölümünde araştırmacı kabiliyet ve yönünüzü, ikinci bölümünde ise üretkenlik ve yenilikçilik hususundaki yeteneklerinizi göstermenizi bekliyorum.

Çalışmalarınızın özgün size ait olması benim için çok önemli. Yapmayacağımıza inanmama rağmen küçük bir hatırlatmada bulunmak isterim. Ödevlerinizi internete girip belli sitelerden kes kopyala yapıştır şeklinde yapmayınız. Size yakıştırmadığım bir durum olacaktır.

ÖDEVLERİNİZİN EN SON TESLİM TARİHİ FİNAL SINAVLARINIZIN BAŞLAMASINDAN ÖNCEKİ CUMA GÜNÜ'DÜR. YANİ OKULUN SON DERS GÜNÜDÜR.

Zamanında teslim edilmeyen ödevler maalesef değerlendirmeye alınmayacaktır.

Ödevlerinizde başarılar ve kolaylıklar diliyorum.

Öğr. Gör. Ömer Faruk ÖZGÜR

İlan Tarihi : 23.02.2017